

§

[DOWNLOAD](#)

**ALGEMENE
VERORDENING
GEGEVENS-
BESCHERMING
(AVG)**



A PRIVATE LIFE IS A HAPPY LIFE

ZO GAAT BRANDING OM MET AVG

Branding verwerkt alleen data en/of persoonsgegevens welke door onze opdrachtgevers aan ons worden verstrekt voor een specifieke opdracht. Met deze opdrachtgevers is een overeenkomst gesloten in de vorm van een geaccordeerde offerte. Vooraf is duidelijk overeengekomen dat Branding deze gegevens mag verwerken voor dit specifieke doeleind. Branding verzamelt zelf geen externe persoonsgegevens voor acquisitie of andere marketing doeleinden. Enkel de gegevens van onze opdrachtgevers, onderaannemers, vaste relaties en personeel zitten in ons CRM systeem. AVG verantwoordelijke personen bij Branding zijn Tamara Reesink en Rene de Jager.

Deze data komt bij ons binnen via website, mail of een fysieke datadrager:



NAW gegevens



Personeelsdata



Sollicitaties

Het team van branding - Er werken 5 mensen (vaste kern) bij Branding onder Bno contract en onze vaste freelancers (flexibele schil) welke onder een BNO freelancecontract werken.

Online - Onze website is beveiligd via een SSL certificaat.

Mail - We maken gebruik van het beveiligde Microsoft Outlook mail.

Adobe CC - Heeft beveiligings- en privacycertificeringen: SOC-2, ISO 27001, EU-U.S. Privacy Shield.

Beveiligde server

Aangeleverde data en/of persoonsgegevens worden door een medewerker van Branding direct opgeslagen op onze beveiligde server. Onze data wordt daar centraal op verwerkt. Er is maar één plaats waar deze data beschikbaar is naast het medium waarop de data door de opdrachtgever wordt aangeleverd. Hiermee voorkomen we datalekken en is het voor alle medewerkers duidelijk waar deze data en/of persoonsgegevens beschikbaar zijn. Enkel en alleen onze medewerkers hebben toegang tot deze data. Informatie op onze server is beveiligd met een wachtwoord en een 256-bits encryptie. Deze encryptie versleutelt alle gegevens op het hoogst haalbare beveiligingsniveau. Deze encryptie wordt ook toegepast op onze back-up faciliteiten.



Proces

Als voorbeeldcasus nemen we een mailing met adresetiket omdat dit één van de dragers is die het meeste ingezet wordt met NAW gegevens: Nadat de data bij ons binnen is gekomen wordt dit op onze beveiligde server opgeslagen. Via de programma's van Adobe Creative Cloud worden de bestanden opgemaakt (zoals adresetiketten). Er wordt gekeken naar de lengte van de adressen en het aantal velden om te zorgen dat alles later correct geautomatiseerd kan worden. Via Outlook mail of Wetransfer (afhankelijk van de grootte van het bestand) worden de bestanden ter akkoord gestuurd naar de opdrachtgever. Als het bestand akkoord is bevonden wordt alles gedtp't en/of geautomatiseerd. Onze onderaannemer (bijvoorbeeld de drukkerij) zal de etiketten afdrukken. Hierna worden de etiketten en de mailing samengevoegd en ter post aangeboden. De verzender (zoals Post NL of DHL) zal de partij verzenden. Nadat alles is afgerond verwijderen wij de excell-documenten met NAW gegevens uit onze data (mail en van de server).

Is er doorgifte aan derden?

Slechts in zeer specifieke gevallen is er doorgifte van data en/of persoonsgegevens aan derden. Het betreft hier dan doorgaans Direct Mail toepassingen welke gepersonaliseerd worden gedrukt en verzonden. Fysiek middels post of digitaal als nieuwsbrief. Hiervoor worden alleen de NAW-gegevens verwerkt welke Branding aangeleverd heeft gekregen van de opdrachtgever voor dit specifieke doeleinde. Onze onderaannemers, welke voor deze verwerking(en) zorgen, hebben hiervoor beveiligde servers en dragen zorg voor nette afhandeling, bijvoorbeeld via FileCap. Wij zullen de door u verstrekte gegevens niet aan andere partijen verstrekken indien u hiervoor geen toestemming heeft gegeven, tenzij dat noodzakelijk is in het kader van de uitvoering van de overeenkomst of dit wettelijk verplicht is.

Bewaartermijn

Branding bewaart 'opdracht specifieke gegevens' voor onbepaalde tijd, tenzij door de opdrachtgever wordt opgedragen de gegevens na verwerking direct te verwijderen. In de meeste gevallen verwijderen wij wel adressenlijsten uit onze data (mail en van de server) zodat wij zorgdragen voor maximale veiligheid van gegevensbescherming.

Contact

Branding neemt de bescherming van uw gegevens serieus en neemt passende maatregelen om misbruik, verlies, onbevoegde toegang, ongewenste openbaarmaking en ongeoorloofde wijziging tegen te gaan. Als u de indruk heeft dat uw gegevens niet goed beveiligd zijn of er aanwijzingen zijn van misbruik, neem dan contact op via contact@branding.nl. Voor vragen, opmerkingen of klachten over de verwerking van data en/of persoonsgegevens kunt u ons bereiken op 030-785 24 31. Mocht uw opmerking/klacht niet naar tevredenheid worden verwerkt, dan heeft u het recht dit te melden bij de Autoriteit Persoonsgegevens.



breeding